

Workshop:

„Effektive Produktkommunikation im Groß- und Versandhandel:
Print-Kataloge, E-Kataloge und Online-Shops“



Agenda

10.30 – 10.45

Check in

10.45 – 11.00

Opening

(Frank Schmidt, Vorstand Vertrieb und Marketing Heiler Software AG)

11.00 – 12.00

**PIM: zentrale Produktdaten für alle Verkaufskanäle – ein Überblick
erfolgreicher Praxislösungen**

(Michael Fieg, Mitglied der Geschäftsleitung, Heiler Software und
Stefan Herold, Business Unit Manager, Softlution im Dialog)

- Produktinformationen perfekt synchronisieren und harmonisieren
- Produktdatenpflege - zentralisiert, prozessoptimiert, internationalisiert
- Print on Demand - Bessere Kataloge in kürzerer Zeit
- Optimale Prozesse in Vertrieb und Marketing - PIM als Basis für die
gesamte Produktkommunikation

12.00 – 13.00

Mittagessen

13.00 – 13.30

Internationales Produktdatenmanagement im Elektrogroßhandel

600.000 Artikel von 4.000 Lieferanten optimiert verwalten

(Jörg Borgardt, Leiter Produktmanagement,
Hagemeyer Deutschland GmbH & Co. KG)

...Agenda

13.35 – 14.05

Die zentralen Erfolgsfaktoren im E-Commerce

- Anspruch und Realität: B2B goes B2C
- Trends und Erfolgsfaktoren
- Praxisbeispiele
(Stefan Herold, Business Unit Manager Softlution)

14.05 – 14.30

Kaffeepause und Gespräche mit den Referenten

14.30 – 15.00

Media Asset Management und Web2Print der neuesten Generation: Der Heiler Media Manager 5.0

- Drag & Drop-Funktionen für einfache Usability
- Internationaler Einsatz: Zentrale Daten für alle Standorte
- Automatische Abläufe und E-Mail Benachrichtigungen
(Sven Bullmann, Head of PreSales, Heiler Software AG)

15.05 – 15.45

Zeitersparnis und Kostensenkung im Marketing mit Media Asset Management

(Andreas Frary, Marketing Projektmanager Non-Print
HORNBAACH-Baumarkt AG)

Ab 15.45

Ausklang im Dialog mit den Referenten bei Snacks und Drinks